

# Digital Communication Officer (H/F)

CDI – Temps plein – Statut Agent de Maîtrise

## Contexte

Sakata Vegetables Europe est une filiale du groupe japonais Sakata Seed Corporation. Nous intervenons sur la zone EMEA pour le développement et l'expansion des activités semencières potagères. Grâce à notre large gamme de semences potagères nous souhaitons créer une relation basée sur la confiance avec nos clients tout en appliquant nos valeurs essentielles que sont la Qualité, la Fiabilité et le Service.

Au sein du service Marketing, l'équipe communication externe contribue à la promotion de l'entreprise, de la marque et des variétés de semences Sakata dans la zone EMEA auprès des prescripteurs, clients directs et indirects et du secteur de la semence en général.

## Missions

Rattaché(e) à la Responsable Communication, vous travaillerez en collaboration avec les équipes communication de l'ensemble des zones EMEA (6 zones). Vous serez chef(fe) de projet pour co-définir et mettre en œuvre la stratégie de communication digitale de la société vis-à-vis de nos cibles externes.

Vos principales missions seront :

- Recenser et analyser les besoins et pratiques digitales en interne et au niveau du marché,
- Définir les objectifs à atteindre par zones, préconiser une stratégie et un plan d'actions,
- Gérer les prestataires
- Définir une ligne et un calendrier éditorial pour les divers outils (web, réseaux sociaux...),
- Gérer la création et la mise à jour des contenus (textuels et visuels) sous forme de pages web, posts, stories, reels...,
- Animer la communauté et générer de l'engagement au niveau de nos réseaux sociaux,
- Suivre l'e-réputation de la marque,
- Mettre en place des outils de reporting mensuels,
- Gérer les budgets.

Le service communication gère et initie de nombreux projets : la refonte complète du site Internet compte parmi les prioritaires.

## Profil

De formation BAC+3/+5 en communication digitale et/ou 5 ans en qualité de chef(fe) de projet digital dans un environnement international, vous êtes un(e) professionnel(le) doté(e) d'une bonne aisance relationnelle avec une capacité à animer des groupes de travail transverses et internationaux.

Vous avez de préférence travaillé dans des univers B to B.

Vous faites preuve d'organisation, d'analyse, et de synthèse. Votre bon niveau d'autonomie vous permet d'être à l'aise avec la gestion de projet.

La maîtrise des méthodes de rédaction, des règles de syntaxe, d'orthographe et de grammaire est un critère essentiel.



La dimension internationale de ce poste requiert un très bon niveau d'anglais.

Vous avez une bonne maîtrise des CMS, outils de mesure (Google Analytics, Search Console...), de retouches et de référencement naturel.

La connaissance d'outils de type Semrush, Preview, Hootsuite et du SEA serait un plus

## **Candidature**

Ce poste est à pourvoir dès que possible sur l'un de nos deux sites (Uchaud (30)/Les-Ponts-de-Cé (49)). S'il correspond à votre projet, faites-nous parvenir votre candidature (CV et Lettre de motivation), avant le 25 Novembre 2022 par e-mail à l'adresse suivante : [sve.recruitment@sakata.eu](mailto:sve.recruitment@sakata.eu) .

Merci de votre intérêt.